VERKSAMHETSPLAN SVENSKT SKIDSKYTTE

2023/2024



SVENSKT SKIDSKYTTE
SWE

VERKSAMHETSPLAN 2023-2024

Årets verksamhetsplan har utarbetats av Generalsereterare (GS) i samarbete med ekonomichef och respektive resultatansvariga utifrån förutsättningar och riktlinjer fastställda av styrelsen och med antagande om väsentliga omvärldsfaktorer.

Vi ser ett fortsatt ökat intresse för Svenskt Skidskytte och tror oss ha goda möjligheter att ta tillvara det och säkerställa en fortsatt stark utveckling av skidskytteverksamheten i hela landet.

Stigande inflation och en orolig omvärld gör att Svenska Skidskytteförbundet (SSSF) följer löpande händelseutvecklingen noga och vidtar åtgärder för att minimera påverkan på SSSF och Svenskt Skidskytte AB´s (SSSAB) verksamhet.

Planen har utarbetats för aktivitet, träning och tävling under hösten och vintern kan kunna genomföras som planerat.

VERKSAMHETSPLAN 2023-2024

HÅLLBAR EKONOMI OCH ORGANISATION

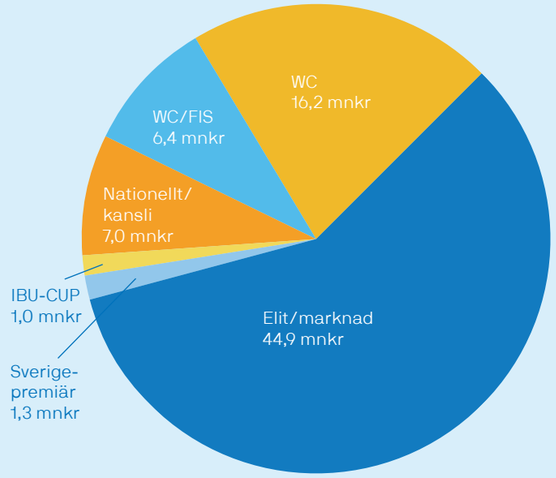
Ansvarig – Rikard Grip, Generalsekreterare

Ekonomiska förutsättningar

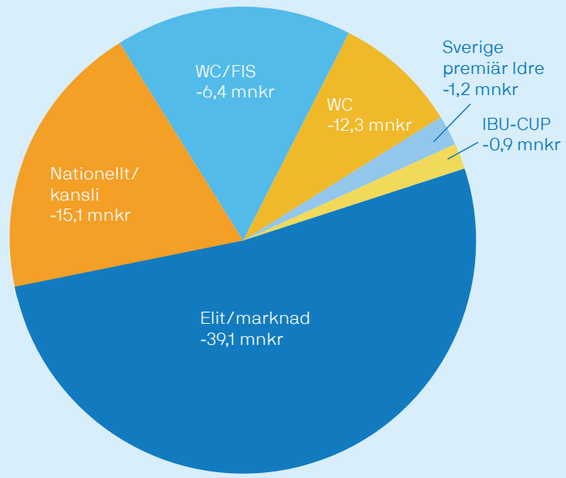
- Bevaka stigande kostnader och inflationen.
- IBU bidrag på motsvarande nivå som 2022/2023.
- RF bidrag på motsvarande nivå som 2022/2023 samt återstartsstöd efter pandemin.
- SOK avtal enligt överenskommelse.
- Sponsorintäkter på realistisk nivå.
- Världscupintäkter på realistisk nivå.
- Löneökning utifrån kollektivavtal.

Totalbudget	**23/24**
Intäkter nationellt/kansli	7,0
Intäkter elit/marknad	44,9
Intäkter WC	16,2
Intäkter IBU-cup	1,0
Intäkter Sverigepremiär Idre	1,3
Intäkter WC FIS	6,4
Kostnader nationellt/kansli	-15,1
Kostnader Elit/marknad	-39,1
Kostnader WC	-12,3
Kostnader IBU-cup	-0,9
Kostnader Sverigepremiär Idre	-1,2
Kostnader WC FIS	-6,4
Resultat	**1,9**

Totala intäkter Svenskt Skidskytte 23/24
76,8 mnkr



Totala kostnader Svenskt Skidskytte 23/24
75 mnkr





MARKNAD OCH KOMMUNIKATION
Ansvariga - Håkan Blidberg & Ulrika Smith Svenstedt

Övergripande
Arbetet med att stärka Skidskytteförbundet inom dessa områden kommer fortsätta. Ytterst syftar detta till att skapa resurser för att kunna utveckla hela förbundets verksamhet och på så vis nya och bättre möjligheter för Svenskt Skidskytte. Detta görs genom att stärka vårt varumärkes- och marknadsvärde. Generellt sett så arbetar vi helt integrerat med marknads och kommunikationsfrågor för att skapa värdefulla synergier.

Partners och samarbeten
- Vi kommer fortsätta att stärka partnernätverket kring Svenskt Skidskytte genom att utveckla möjligheterna till framgångsrik aktivering av våra partnerskap såväl praktiskt som kommunikativt.
- Vi kommer erbjuda partnerresor till minst tre orter per säsong.
- Vi arbetar kontinuerligt för att förlänga och utveckla de samarbetsavtal som löper ut under perioden.
- Befästa och förstärka den nya partnerstruktur som vi etablerat och som går i linje med Strategi 2026.

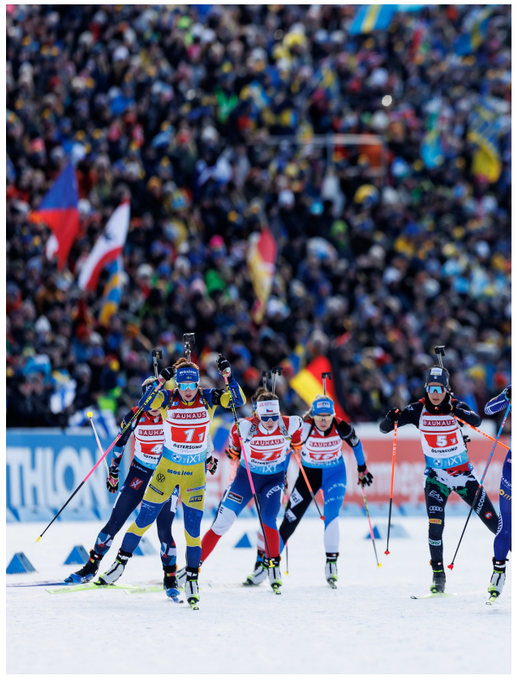
Affärsutveckling
- Skapa nya intäktsmöjligheter genom att själva och i samverkan skapa relevant innehåll för partners och media.
- Utöka nätverket med fler samarbetspartners och samtidigt förstärka och utveckla värden i befintliga samarbeten
- Skapa nya värden och utveckla intäktsnivåerna för våra olika nationella evenemang och tävlingar

Kommunikation
- Fortsätta utveckla varumärket Svenskt Skidskytte och implementera hela det nya grafiska manéret. Bland annat genom att skapa en grafisk tydlighet i de olika verksamhetsområdena. Allt för att få ut den bästa möjliga effekt.
- Fortsätta jobba med vår kommunikationsstrategi i syfte för att möjliggöra proaktivitet, bland annat genom organisationens årshjul som är ett verktyg för att kunna synka och planera aktiviteter i god tid. Även koppla våra partners årshjul och kommunikationsplaner ännu tydligare i största möjliga mån för att få ytterligare effekt i våra samarbeten. Se till att vi talar till rätt målgrupp, på rätt sätt, i rätt kanal.
- Fortsätta utveckla kommunikationen kring vår nationella verksamhet. Paketera vårt utbildningsmaterial attraktivt och effektivt så många som möjligt anmäler sig.
- Titta på möjligheten att hitta synergier/samarbeten med IBU:s kommunikationsavdelning med målet att nå ut till ännu fler.
- Ta fram en intern kommunikationsstrategi, tex hur vi använder teams, mail och andra interna plattformar.

FRAMGÅNGSRIKA EVENEMANG
Ansvarig - Ledningsgruppen

Internationella tävlingar
- VC Östersund är åter säsongsöppning med 10 deltävlingar fördelade på 7 tävlingsdagar.
- Målet med världscupen i Östersund är att erbjuda sportsliga förutsättningar på absolut högsta nivå samtidigt som vi arbetar för att hålla uppe publikupplevelsen och därmed publiktillströmningen på den höga nivå som varit de senaste säsongerna. Under året kommer extra fokus att läggas på att rekrytera och uppskatta funktionärerna som är en direkt nyckelfaktor för uthålligt framgångsrika evenemang.
- VC längd Östersund, Svenskt Skidskytte blir arrangör och ser stora värden i samverkan samt kompetensförstärkning.
- IBU cup i Idre

Internationellt arbete
- Fortsätta det internationella arbetet med representanter i olika arbetsgrupper inom IBU
- Förstärka och etablera nya internationella kontaktytor.



NATIONELL VERKSAMHET
Ansvarig - Ulrika Öberg

Övergripande
- Med vår organisation inom nationella verksamheten ska vi fortsatt utveckla sporten från ungdom upp till elit. Med hjälp av fyra konsulenter fördelade över hela landet, en utbildningsansvarig samt en samordnande nationell chef säkras den fortsatta utvecklingen. Denna satsning är långsiktig och förväntas ge tydlig effekt ute i landet.
- Bibehålla kontinuerliga regionsordförandeträffar samt delta på RF:s årliga utvecklingsträffar.

Föreningsutveckling
- Utifrån prioriterade områden ska vi satsa på att stärka regionernas eget arbete med medlemsföreningarna.
- Fortsatt ekonomiskt stöd till regioner för ökad tränings och tävlingsverksamhet i alla åldrar.
- Skidskyttekonsulenterna (4st) ska bidra till ökad närhet med regioner och föreningar.
- Uppmuntra nya projekt under ”Projektstöd IF” för att maximera effekten av det anslaget som är utdelningsbart.
- Nyttja effektivt de medel som finns från RF för återstart av verksamhet efter pandemin.
- Arbeta aktivt med strategi 2026 och rekrytering av nya föreningar.

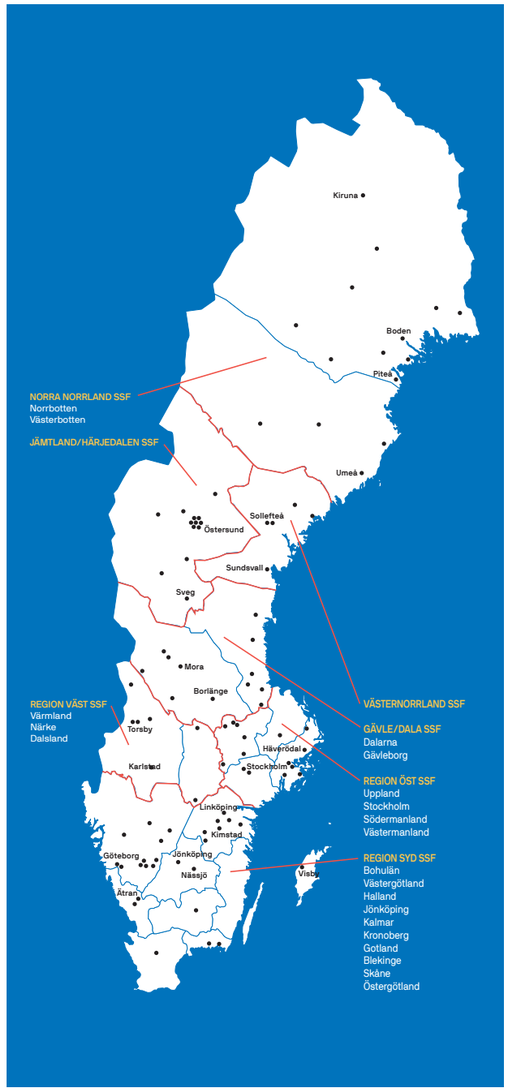
Utbildning
- Öppna upp den nya digitaliserade introduktionsutbildningen för Skidskytte.
- Genomföra två omgångar av Steg 1 Barn och Ungdomsledarutbildningen. En under hösten och en under våren.
- Utbilda en ny grupp av Steg 2 Juniortränare under hösten.
- Starta upp utbildningen med de utvalda deltagarna i Steg 3 Framtidens Elittränare under hösten.
- Genomföra vidareutbildning av konsulenter/utbildare/examinatorer inom respektive område.
- Arbeta för att skapa en digitaliserad plattform för förbundets utbildningsverksamhet.
- Genomföra IR utbildning
- Genomföra regional skidskyttekonferens 14-15 oktober 2023

NATIONELL VERKSAMHET forts nästa sida

NATIONELL VERKSAMHET forts...
Ansvarig - Ulrika Öberg

Nationella tävlingar
- SM Rullskidskytte, Sverigepremiär och SM veckan vinter, - 3 evenemang med direktsändning i SVT / Expressen TV.
- Målet med dessa tävlingar är att lyfta befintliga sponsorers aktivering och exponering samt hålla hög kvalité på inramningen kring TV sändningen.
- JSM, USM och Swe Cup. Ambition att liverapportera från tävlingarna och stödja arrangör ekonomiskt och med spetskompetens.
- Riksfinalen i Sveg – fortsatt arbeta för ökad representation från alla regioner. Fokus för tävlingarna ska vara glädje och gemenskap. Ambition att liverapportera från tävlingarna.
- Införa fluorförbud på samtliga tävlingar. Vid USM och Riksfinal planeras central vallning. Vid nationella tävlingar är ambitionen att köpa in en testenhet för att kunna genomföra slumpmässiga kontroller.
- Under året fastställa kommande säsongs mästerskapsarrangörer.

Anläggningar
- Minst 4 st orter skall ha påbörjat ansökan om anläggningsstöd för att bygga ny 50 meters skjutbana / uppgradering av befintlig anläggning under verksamhetsåret 2023-2024.
- Aktivt möta upp och hjälpa den stora efterfrågan som finns för nya skidskytte-anläggningar.
- Aktivt följa blyförbudsförlopp.
- Kartlägga befintliga krutgevär som finns hos föreningar men som inte används i dagsläget. närhet med regioner och föreningar.
- Uppmuntra nya projekt under ”Projektstöd IF” för att maximera effekten av det anslaget som är utdelningsbart.
- Nyttja effektivt de medel som finns från RF för återstart av verksamhet efter pandemin.
- Arbeta aktivt med strategi 2026 och rekrytering av nya föreningar.











IDROTT | INKLUSIVE DUBBLA KARRIÄRER
Ansvarig – Anna-Maria Uusitalo

- Tränarteamet runt A-laget fortsätter med Johannes Lukas, Mattias Nilsson, Johan Hagström och Jean-Marc Chabloz.
- Ola Ravald och Elisabeth Juudas fortsätter som tränare för Team Autoexperten.
- Ola Ravald kommer också finnas som resurs när det gäller teknik för A-laget.
- Nystartat juniorlandslag med 15 aktiva i åldern 17–20 år. Tränare för laget blir Emelie Walheim och Daniel Richardsson och fokus är på träningsläger under skolloven.
- Vi deltar på alla världscuper, IBU cuper samt junior VM och ungdoms OS. Eventuellt också något regionalt event.
- Fortsatt säkra bra träningsmöjligheter i Östersund.
- Fortsättning med daglig lunch för både A-lag och Team Autoexperten på Arctura.
- A-laget kommer ha två läger på höghöjd, ett i Italien (juni) och ett i Frankrike (september).
- Fortsätta jobba för ett bra snöläger i Idre för alla tre landslag i oktober/november.
- Christofer Eriksson fortsätter som tränare på skidskytteuniversitetet.
- Marcus Bystedt fortsätter som ansvarig fysio och ansvarig för styrketräning för A-laget och Team Autoexperten. Han hjälper också delvis till när det gäller juniorlaget.
- De gemensamma testerna i antagningsprocessen till gymnasierna fortsätter med hjälp av Marko Laaksonen
- 31 juli till 3 augusti har vi träningsdagar i Östersund för juniorer födda 2003–2007.
- Det finns 6 gymnasieskolor med RIG/NIU (ÖStersund, Boden, Torsby, Sollefteå, Sveg och Mora).
- Andreas Kårström fortsätter sin doktorandtjänst och kommer finnas nära den sportsliga verksamheten.



SVENSKA SKIDSKYTTEFÖRBUNDET

BESÖKSADRESS
Stadionvägen 7, Mediahuset, 831 58 Östersund
+46 010 47 64 241
info@skidskytte.se
www.skidskytte.se