

VERKSAMHETSPLAN SVENSKT SKIDSKYTTE

2025-2027

SVENSKT SKIDSKYTTE
SWE

VERKSAMHETSPLAN 2025-2027

SVENSKA SKIDSKYTTE FÖRBUNDET

Verksamhetsplanen har tagits fram av generalsekreteraren i samarbete med ledningsgruppen, utifrån styrelsens riktlinjer. Intresset för svenskt skidskytte växer, och förbundet ser stora möjligheter att omsätta detta i en hållbar utveckling i hela landet.
I ett osäkert omvärldsläge har verksamheten värderats noggrant. Målet är att planerad träning, tävling och övrig aktivitet ska kunna genomföras enligt schema under de kommande två åren.

SVENSKT SKIDSKYTTE
SWE

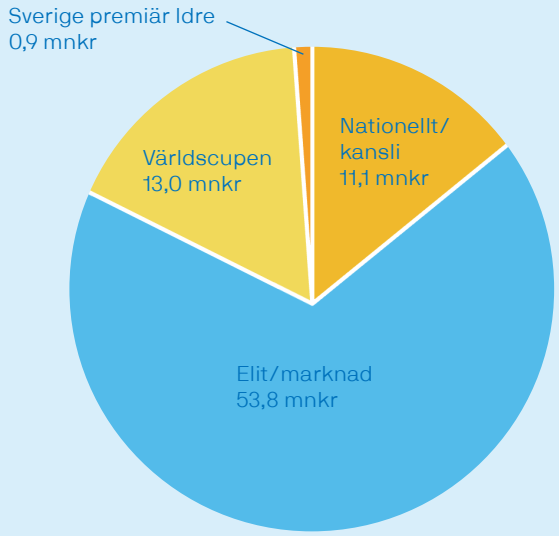
EKONOMI OCH ORGANISATION

Förbundet fokuserar på en långsiktigt hållbar ekonomi och en välfungerande organisation – med kostnadskontroll, realistiska intäktsmål och stabila samarbeten som grund.

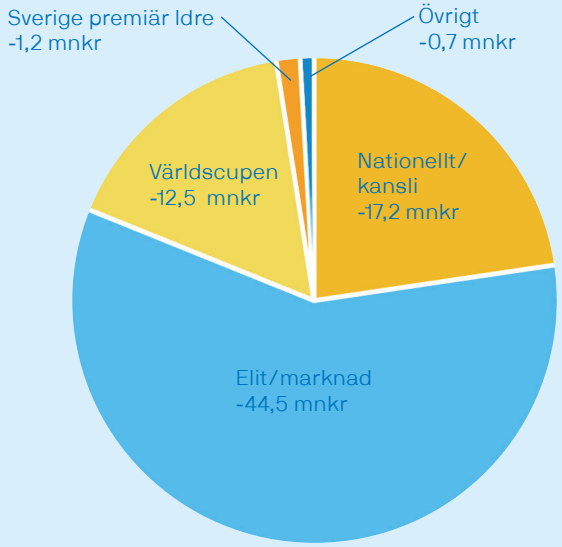


- Säkra intäkter från IBU, RF, SOK och partners för en stabil grund – med realistiska mål för sponsring och världscup
- Löneökningar följer kollektivavtal och utvecklingen av Evenemangs- och prestationscenter fortskrider

Totala intäkter Svenskt Skidskytte 25/26
78,8 mnkr

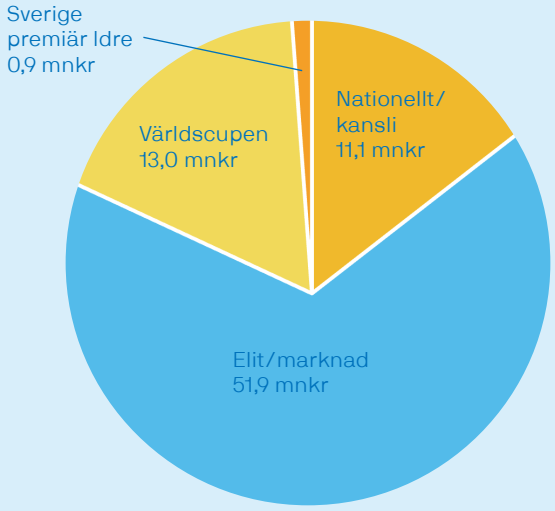


Totala kostnader Svenskt Skidskytte 25/26
76,1 mnkr

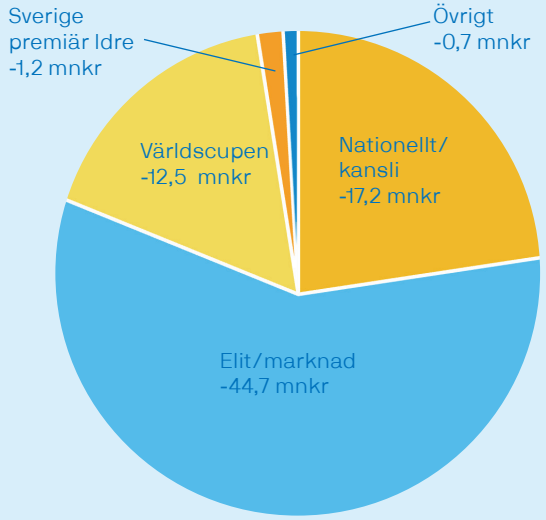


BUDGETINRIKTNING 26/27

Totala intäkter Svenskt Skidskytte 26/27
76,9 mnkr



Totala kostnader Svenskt Skidskytte 26/27
76,3 mnkr



Totalbudget	**Budget 25/26**
Intäkter nationellt/kansli	11,1
Intäkter elit/marknad	53,8
Intäkter WC	13,0
Intäkter Sverigepremiär Idre	0,9
	78,8
Kostnader nationellt/kansli	-17,2
Kostnader Elit/marknad	-44,5
Kostnader WC	-12,5
Kostnader Sverigepremiär Idre	-1,2
Kostnader övrigt	-0,7
Bidrag anläggningsfonden	0,0
	-76,1
Verksamhetsresultat	**2,8**
Ränteintäkter	0,8
Resultat efter finansiella poster	**3,6**

MARKNAD & KOMMUNIKATION

Marknad och kommunikation är integrerade för att skapa synergier och öka både synlighet och förbundets resurser.



MARKNAD

- Skapa bättre förutsättningar för partneraktiviteter genom årsplanering, stärkt samverkan och utvecklat partnerråd samt erbjuda tre årliga partnerresor
- Utveckla partnerstrukturen med särskilt fokus på företag inom konsumentprodukter – genom nya värden, starkare samarbeten och publika koncept
- Öka värdet för våra partners genom tydligare effektmätning, bättre utvärdering av aktiviteter och nya sätt att aktivera samarbeten – som prova-på-skidskytte

KOMMUNIKATION

- Utveckla och förankra vår grafiska profil genom tydligare riktlinjer, fler kommunikationsmallar och ökad intern användning
- Fortsätta öka vår närvaro i sociala medier med fokus på visuell identitet, trendanpassning och nationell bredd
- Vässa våra texter och anpassa tonaliteten för att tydligare nå ut i rätt kanal och till rätt målgrupp
- Öka antalet prenumeranter på nyhetsbrevet Träffpunkten till 1 000 och förbättra innehåll och spridning
- Bredda målgruppen genom kreativa kampanjer som sticker ut, väcker engagemang och stärker varumärket – utanför vår ordinarie kommunikation
- Stärka/(öka) räckvidd och resultat genom gemensamma kommunikations- och kampanjplaner

EVENEMANG & INTERNATIONELLT ARBETE

Vi stärker Sveriges position som arrangörsnation och sam-arbetspartner genom återkommande världscupevenemang, VM-kandidatur och strategiskt internationellt engagemang.

IBU WORLD CHAMPIONSHIPS BIATHLON
2031 ÖSTERSUND
CANDIDATE 2031 | WELCOME TO BIATHLAND



- Årligen arrangera världscupen i Östersund och genomföra IBU-cup i Idre 2026 – med fokus på sportslig kvalitet, publikupplevelse och uppskattat funktionärsarbete
- Driva arbetet att fortsatt ha svensk närvaro i IBU:s styrelse efter kongressen 2026.
- Driva arbetet med VM 2031-kandidaturen.
- Stärka Sveriges inflytande internationellt genom representation i IBU:s arbetsgrupper och nya kontakter

NATIONELL VERKSAMHET

Vi fortsätter att bygga en hållbar nationell struktur med närvaro i hela landet genom stöd till regioner, olika mötesformer och återkommande aktiviteter.



- Vi stöttar regionerna genom fyra konsulenter, ekonomiskt stöd samt årliga läger och tävlingar i varje region – inklusive Sveaskog Camp och Sommar Camp i Idre
- Vi ökar samverkan och framtidsfokus genom regionala konferenser 2025, en central konferens 2026 och implementering av ny regionsindelning 2026

UTBILDNING

Vi ska utbilda och utveckla ledare med hög kompetens i regionerna genom att utöka, revidera och uppdatera utbildningsutbudet på plats och via Kunskapsarenan, samt nya satsningar på unga.





ANLÄGGNINGAR

Skidskyttet ska bli mer tillgängligt genom att etablera nya krutanläggningar i utvalda områden.

NATIONELLA TÄVLINGAR

Vi fortsätter utveckla hållabara nationella tävlingar med bättre inramning och ökad synlighet.



Liveproduktion av mästerskap, bättre upplevelse på Swe Cup och etablering av Wangeskog Cup i Sollefteå – samt stegvis införande av central vallning och IBU-sanktionering

IDROTT OCH DUBBLA KARRIÄRER



Vi utvecklar landslagsverksamheten och den postgymnasiala elitsatsningen med målet att nå världstoppen – med rätt stöd, planering och balans i livet.

A-LANDSLAGET



- Fokus mot OS 2026 med två höghöjdsläger och förberedande verksamhet.
- Efter OS genomförs utvärdering och planering för nästa OS-cykel.
- Fortsatt nyfikenhet på utveckling och nya arbetssätt.

TEAM AUTOEXPERTEN



- Fortsatt fokus på äldre juniorer och yngre seniorer, med målet att skapa goda utvecklingsmöjligheter mot internationell elit.
- Ökat fokus på kost, hälsa och nutrition som en del i den långsiktiga utvecklingen.

Autoexperten

TEAM DINA FÖRSÄKRINGAR



- Utöka laget till 20–24 aktiva
- Genomföra fler gemensamma träningsdagar, främst i Östersund under sommarlovet
- Säkerställa tillgång till extra tränarresurser vid behov under träningsläger
- Fortsätta erbjuda öppna juniorträningsdagar

Dina Försäkringar



- Fortsätta utveckla den postgymnasiala verksamheten i Östersund och Luleå samt undersöka möjligheter på fler orter
- Erbjuda återkommande lunchföreläsningar för elittränare
- Lansera och implementera den nya utvecklingsguiden i hela verksamheten – från föreningar och skidskyttegymnasier till landslagen
- Fortsätta samarbete med lärosäten och forskningsbaserad verksamhet