SKIDSKYTTE.SE



SVENSKT SKIDSKYTTE

STRATEGI 2026

SVERIGE – VÄRLDSLEDANDE INOM SKIDSKYTTE!

EN STRATEGISK PLATTFORM FÖR SVENSKT SKIDSKYTTE

Svenskt skidskytte är inne på en resa. En resa som ska göra oss ännu starkare, ännu fler och skapa ett ännu större engagemang hos alla som älskar att följa oss i spåren, på läktaren eller framför en skärm. Vår vision är i all sin enkelhet precis det vi vill vara – världsledande inom skidskytte. För att klara det behöver vi vara ännu tydligare med grundfundamentet för vår idrott och vår rörelse. Det är precis det den strategiska plattformen och den text du har framför dig är till för.

Det finns hur många metaforer som helst som beskriver hur svårt det är att segla utan sjökort, att orientera utan karta och så vidare. Även om det är metaforer som angränsar till plattityder så innehåller de en del sanning. Det är svårt att utveckla en verksamhet och att utveckla den över tid om man inte vet vart man vill, varför man finns till och vad man står för.

Vi står precis som de allra flesta verksamheter inför nya utmaningar, nya sätt som vi kommunicerar på och nya sätt att vara delaktiga. Samtidigt visar undersökningar och forskning på att vi som individer allt oftare söker ett sammanhang, att få tillhöra något och att vi kan engagera oss i det vi brinner för. Kan vi som idrott locka till precis det engagemanget och den känsla av tillhörighet då kan framtiden höra till oss.

Mycket är bra gjort inom svenskt skidskytte under lång tid. Därför ska det vi nu gör ses som att vi utvecklar vissa grundläggande delar, formulerar det vi gemensamt tror på och står för samtidigt som vi pekar på de viktigaste frågorna för oss de närmaste åren. Det är ingen revolution vi gör, utan snarare en naturlig evolution som vi tillsammans behöver. Men vi måste våga förändra, våga skruva, vara modiga och våga utveckla.

Jag ser framför mig att den strategiska plattformen för Svenskt Skidskytte som du håller i din hand kommer att hjälpa oss att tillsammans ta nästa steg i utvecklingen av vår idrott. En strategi ska inte vara ett dokument som samlar damm. Det ska influera vårt sätt att agera och ta beslut, påverka vår kultur och se till att vi fortsätter utvecklas för att hela tiden bli bättre och bättre. Låt oss därför ställa in siktet mot 2026 och använda vår gemensamma plattform för att nå vår vision – Sverige världsledande inom skidskytte – på alla nivåer!

Sofia Domeij
Ordförande Svenska Skidskytteförbundet



VISION

En vision ska vara inspirerande, långsiktig och tydlig.

Sverige – världsledande inom skidskytte!

När vi skriver *världsledande* menar vi det i ett brett perspektiv. Det handlar om att vi utvecklar vår organisation och arbetssätt på alla nivåer och blir världsledande inom vår utbildningsverksamhet, den idrottsliga utvecklingen, ledarutvecklingen och hur vi genomför våra evenemang.

VERKSAMHETSIDÉ

Verksamhetsidén ska beskriva syftet med vår verksamhet, vår roll och uppgift. Verksamhetsidén ska svara på frågan varför vi finns till.

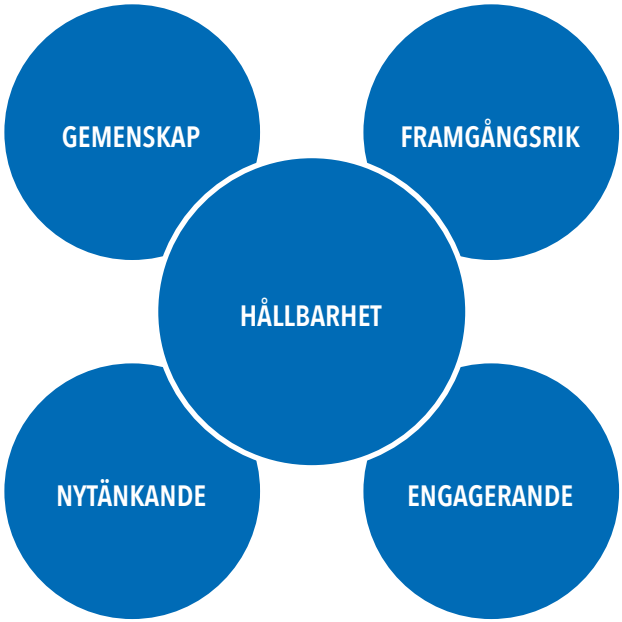
Svenskt Skidskytte ska bredda skidskytte genom starka regioner och föreningar i hela landet, popularisera skidskytte genom att arrangera hållbara evenemang i världsklass samt skapa förutsättningar för eliten att nå internationell toppklass.


ATG
ATG

KÄRNVÄRDEN

Våra kärnvärden är de fundament som våra värderingar vilar på. Våra kärnvärden ska genomsyra verksamheten och organisationen.

- **NYTÄNKANDE** – Svenskt skidskytte visar gång på gång att vi tänker nytt och landar i nya lösningar. Nya sätt att träna, genomföra evenemang eller helt enkelt våga utmana sig själv.
- **GEMENSKAP** – Skidskyttefamiljen är någonting speciellt och unikt som sträcker sig bortom nationsgränserna. Vi är alla en del av den gemenskapen vare sig vi åker i spåret, sitter på läktaren eller är framför en skärm. Skidskytte-familjens unika gemenskap är ett tillstånd hållbart över tid med respekt för allas lika värde.
- **FRAMGÅNGSRIK** – För svenskt skidskytte är framgång förstås idrottslig framgång, men också så mycket mer än medaljer. För oss är framgång att lyckas arrangera de bästa evenemangen, locka ny publik och att engagera nya frivilliga och att nya barn och unga söker sig till vår idrott.
- **ENGAGERANDE** – Folkkära profiler som berör bortom skidspår och skjutvallar. Vi skapar förutsättningar för engagerade ledare som året runt inspirerar till ett livslångt intresse för skidskytte. På nationell och internationell nivå skapar vi evenemang som engagerar. Svenskt skidskytte – vi engagerar och vi är engagerade!



Det är de här värden som vår idrott vilar på, men som redan idag finns inom oss. De här orden präglar redan oss och bidrar till att skapa vår gemensamma identitet. Kopplat till dessa värden ska vår verksamhet präglas av hållbarhet i alla delar. Därför genomsyrar hållbarhet vårt förhållningssätt i all verksamhet och våra värderingar.

PRIORITERADE OMRÅDEN

Detta är de viktigaste strategiska områden som vi ska ta oss an för att nå vår vision, arbeta efter vår verksamhetsidé och leva efter våra värderingar.

- **IDROTTSLIG FRAMGÅNG** – idrottsliga resultat är basen för fortsatt ökat intresse, ökad ekonomisk utveckling och att locka fler till svenskt skidskytte, både aktiva och publik. Utveckling av elit- och idrottsverksamheten är fundamentet.
- **STARKA REGIONER OCH FÖRENINGAR** – att stärka regioner och föreningar i hela landet krävs, men även att skapa starka föreningar på strategiskt viktiga platser i landet. Fortsatt rekrytering är en nyckel, precis som det är att behålla och utveckla fler ledare och aktiva. Nya anläggningar är ett måste för att göra idrotten lättare att nå.
- **FRAMGÅNGSRIKA EVENEMANG** – alla evenemang från internationell toppnivå till lokala evenemang, ska arrangeras hållbart med kreativa lösningar för upplevelser i världsklass. Det internationella arbetet, med representation på nyckelfunktioner, är viktigt för framgång.
- **EN HÅLLBAR EKONOMI OCH ORGANISATION** – en hållbar ekonomisk utveckling liksom en effektiv och kompetent organisation är fundament för verksamheten. Vi ska utveckla kommersiellt unika erbjudanden inom nya områden som ger våra partners möjligheter att tillsammans med oss skapa egen affärsnytta.



ÖVERGRIPANDE MÅL OCH RESULTATMÅL KOPPLADE TILL DE PRIORITERADE OMRÅDENA

I detta avsnitt beskriver vi de mål vi sätter för att mäta hur vi arbetar efter de prioriterade områdena under perioden.

IDROTTSLIG FRAMGÅNG

Övergripande mål

- Svenskt Skidskytte ska vara en ledande nation i världen.

Resultatmål

- Vara bland de tre bästa i nationscupen på världscup på både dam- och herrsidan.
- Ta medalj vid varje VM och OS på både dam- och herrsidan.
- Årligen öka antalet aktiva på rankinglistan med i genomsnitt åtta stycken per år och vid periodens slut uppgå till 225 i antal aktiva.

Strategi för att nå målen

- Att i den årliga verksamhetsplanen sätta nya utmanande tävlingsmässiga resultatmål.
- Behålla och fortsatt utveckla elitmiljön i Östersund.
- Öka antalet potentiella landslagsaktiva.
- Genom strategiskt arbete skapa fler starka utvecklingsmiljöer där utvecklingstrappan ligger till grund för verksamhetens röda tråd.
- Stödfunktioner ska genom forskning och utveckling sträva mot en världsledande verksamhet.


FRISTADS

STARKA REGIONER OCH FÖRENINGAR

Övergripande mål

- Svenska Skidskytte ska bedriva verksamhet i hela landet.
- Svenskt Skidskytte ska utbilda ledare av yttersta kvalité.

Resultatmål

- 2026 ska förbundet bestå av 140 aktiva föreningar.
- Svenskt Skidskytte har ambitionen om åtta nya 50-meters anläggningar sett över hela perioden.
- Alla utbildningsinsatser ska registreras som lärgrupper.
- Antalet LOK-stödstimmar ska öka med 10 % årligen.

Strategi för att nå målen

- Erbjuda prova-på verksamhet hos föreningar som vill testa skidskytte.
- Kartläggning av nuläget gällande antal skid-skytteanläggningar i hela landet.
- Arbeta med taktiska nybyggnationer av anläggningar.
- Främja skidskytte nära storstadsregioner.
- Stärka och utveckla befintliga regioner (orter/föreningar) och anläggningar.
- Ha en eller flera konsulenter som jobbar med skidskytteutveckling fördelat över hela landet.




OPTIMERA
SWIX

FRAMGÅNGSRIKA EVENEMANG

Övergripande mål

- Alla evenemang från internationell toppnivå till lokala evenemang, ska arrangeras hållbart med kreativa lösningar för upplevelser i världsklass.

INTERNATIONELLA evenemang

Resultatmål

- Årliga VC och IBU Cup-tävlingar i Sverige.
- Arrangera Rullskidskytte-VM under perioden.
- Senast 2024 påbörja en bid-process för skidskytte-VM 2031.

Strategi för att nå målen

- Internationellt arbete med representation på nyckelpositioner och möten.
- God och kontinuerlig kommunikation med värddestinationer och nyckelpartners.





NATIONELLA evenemang

Resultatmål

- Under perioden årligen kvalitetssäkra minst en ny arrangör av nationella events.
- Säkerställa och utveckla live-bevakning av samtliga SWE Cup, SM samt Riksfinalen varav ett-två i rikstäckande media.
- Genomföra ett årligt Street Event.

Strategi för att nå målen

- Ta fram styrdokument för evenemang, regional och lokal sponsorstruktur med därtill kopplat utbildningspaket.
- Utvärdera evenemangen med respektive arrangör.
- God och kontinuerlig kommunikation med arenaägare och nyckelpartners.
- Skapa framgångsrika samarbeten med andra specialidrottsförbund (SF).

ÖVRIGA evenemang

Resultatmål

- Under perioden arrangera ett av IBU:s internationella möten.
- Skapa en internationell motionstävling för minst 1000 utövare.

Strategi för att nå målen

- Få skidskytteregioner och värddestinationer att öka ägandet och engagemanget i genomförandet av nationella och internationella möten.
- Utveckla sätt att synliggöra och popularisera skidskytte genom olika aktiviteter och evenemang.




6
7
8
9
Autoexperten

EN HÅLLBAR EKONOMI OCH ORGANISATION

Övergripande mål

- Svenska Skidskytteförbundet ska vara ett effektivt stöd till skidskyttesverige och bidra till att stärka regioner och distrikt.

Resultatmål

- Etablera nya kommersiella partners i nya branscher samt stärka befintliga kommersiella samarbeten.
- Utifrån utfallet för år 2020/2021 öka de kommersiella intäkterna med 50 procent under perioden.

Strategi för att nå målen

- En översyn av organisation och arbetssätt ska genomföras för att säkerställa ett effektivt arbetssätt på alla nivåer.
- Ge ett centralt stöd för regions- och distriktsutveckling utifrån regionala och lokala behov.
- Skapa en tydlig varumärkesplattform för samtliga varumärken.
- Utveckla en ny sponsor-/samarbetspartnersstruktur.





ATT STYRA MOT MÅLEN

Den strategiska planen anger den övergripande inriktningen för de kommande åren. Konkreta åtgärder för att uppnå målen tas in i den verksamhetsplan som årligen arbetas fram i separata processer och dokument.

Verksamhetsplanen ska omsätta den långsiktiga strategiplanen, de prioriterade områdena och de strategiska målen i konkreta aktiviteter för gällande verksamhetsår.

Verksamheten ska årligen utvärderas gentemot den långsiktiga strategiplanen och aktiviteter beslutas därefter. För varje verksamhetsområde ska den strategiska planen ligga till grund för arbetsplanering, resursfördelning och budgetering.

STRATEGI I PRAKTIKEN

Den strategiska planen ska vara vägledande för Svenskt Skidskytte på alla nivåer. Syftet är att regioner och föreningar utgår från den övergripande planen när de arbetar fram egna planer och sätter sina mål. Även om regioner och föreningar kan göra olika prioriteringar ska de arbeta mot de övergripande områdena så att vi som idrott gemensamt förflyttar oss mot vår vision, vår verksamhetsidé och lever upp till våra kärnvärden.







Svenska
Skidskytteförbundet

SKIDSKYTTE.SE