KOMMUNICERA MERA?

ENKLA TIPS FÖR ATT NÅ UT, ENGAGERA OCH BYGGA FÖRENINGEN

SVENSKT SKIDSKYTTE
SWE

Kommunikation handlar inte bara om att informera om träningstider, tävlingar och resultat.

Det handlar om att visa vilka vi är, skapa gemenskap och få fler att vilja vara med.

Hur kan vi göra det enkelt, relevant och engagerande – med den tid och de resurser vi faktiskt har?


12
NEWS
AI
SMS
1

KOMMUNIKATION
HAR FÖRÄNDRATS

1. **Mindre information → mer berättelser**
   Fakta räcker inte – vi behöver berätta så det berör.
2. **Mindre perfektion → mer äkthet**
   Det verkliga och personliga skapar störst engagemang.
3. **Mindre text → mer video**
   Rörligt innehåll når fler och skapar större intresse.
4. **Mindre "vi informerar" → mer dialog**
   Vi lyssnar, involverar och låter fler röster höras.
5. **Mindre organisation → mer människor**
   Människor, relationer och personligheter skapar engagemang.
6. **Mer hjälp av AI → mindre tid på administration**
   AI kan effektivisera och ge oss mer tid för det som är viktigt – att skapa bra innehåll och bygga relationer.



Vi behöver inte nödvändigtvis kommunicera mer. **Vi behöver bli bättre på att kommunicera sådant man faktiskt bryr sig om.**

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT ATT KOMMUNICERA?

Bra kommunikation hjälper oss att:

1. **Få fler att upptäcka skidskytte**
   Vi gör sporten synlig och lockar nya målgrupper.
2. **Rekrytera barn och ungdomar**
   Vi inspirerar nästa generation.
3. **Engagera föräldrar**
   Vi skapar delaktighet och stöd.
4. **Hitta ledare och funktionärer**
   Vi visar hur man kan bidra.
5. **Behålla medlemmar**
   Vi skapar gemenskap och stolthet året runt.
6. **Stärka internkommunikationen**
   Vi håller alla i föreningen informerade, engagerade och på samma sida.
7. **Attrahera partners**
   Vi visar värdet av att samarbeta med oss.
8. **Nå och inspirera vår publik**
   Vi skapar upplevelser, engagemang och stolthet kring svensk skidskytte.



Kommunikation är inte bara information – den ska få **människor att vilja vara med.**

HEMSIDAN
GÖR DET ENKELT ATT HITTA RÄTT

Det här bör finnas:

- ✅ Vilka är vi? Vår historia
- ✅ Vad står föreningen för? Våra värderingar
- ✅ Vilka träningsgrupper och verksamheter finns?
- ✅ Hur börjar jag träna eller blir medlem?
- ✅ Kontaktuppgifter
- ✅ Länkar till sociala medier
- ✅ Länkar vidare till aktuell information

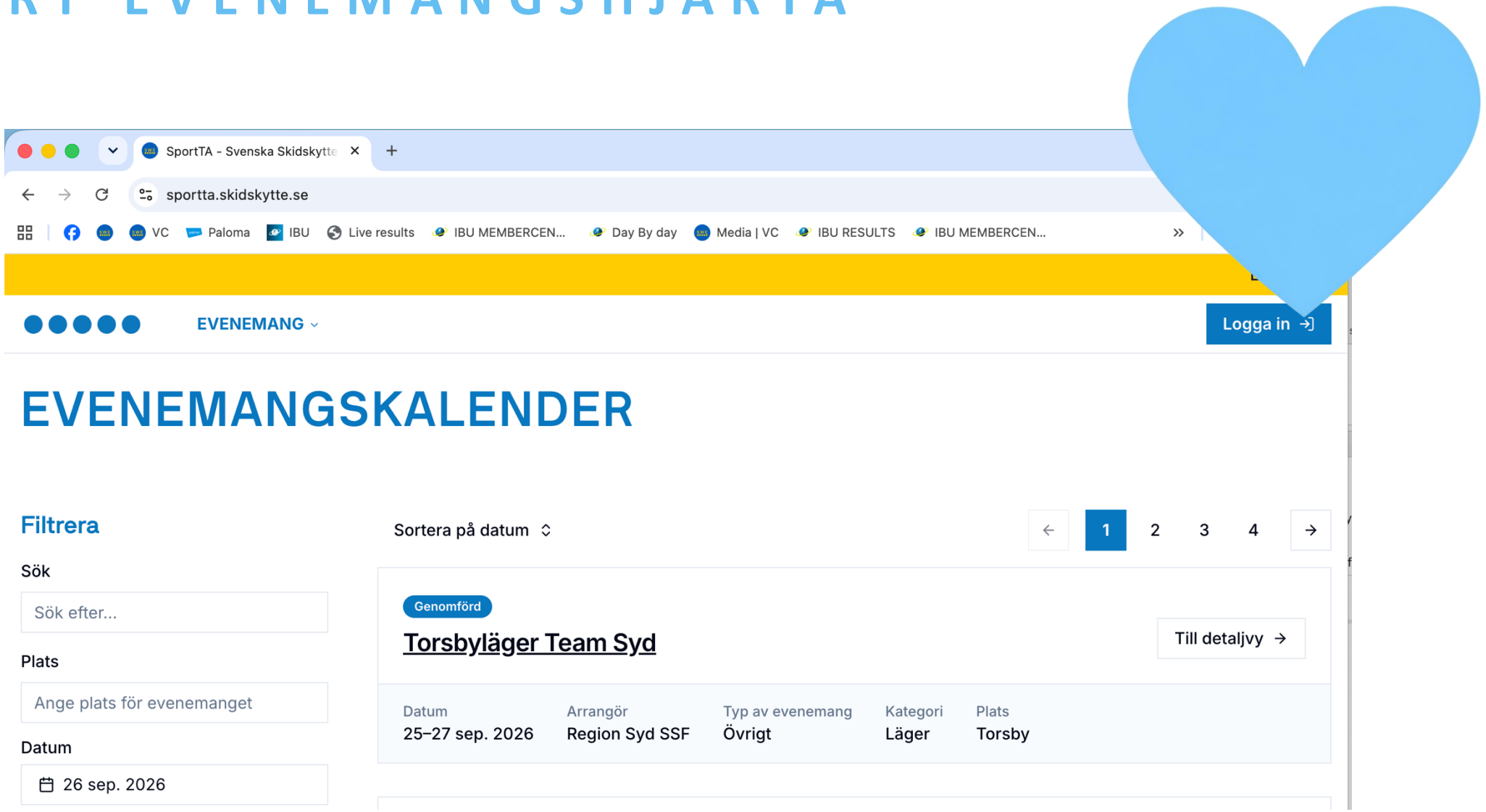
>Länk till SportTa

Det här behöver inte finnas:

- ❌ Varje liten nyhet och aktivitet
- ❌ Resultat från varje tävling
- ❌ Löpande bilder från verksamheten – använd sociala medier
- ❌ Information som redan finns bättre i ett annat system
- ❌ Gamla dokument och inaktuella nyheter
- ❌ Samma information på flera olika ställen

Hemsidan behöver inte berätta allt – den ska göra det enkelt att förstå föreningen och hitta vidare.

SPORTTA
VÅRT EVENEMANGSHJÄRTA



INTERNT ELLER EXTERNT?

INTERNT

Mejl, WhatsApp/Messenger, Facebookgrupp

→ informera, organisera och skapa dialog.

EXTERNT

SportTa, Hemsida, Instagram, Facebooksida, TikTok

→ rekrytera, inspirera och synas.

INTERNKOMMUNIKATION:
RÄTT INFORMATION TILL RÄTT PERSON

1. **Hemsida – officiell information**
   Samlad och korrekt information som alla kan lita på.

2. **Mejl – viktig information som ska hittas igen**
   För längre information, dokument och beslut som kan behöva läsas i efterhand.

3. **WhatsApp/Messenger/grupp**
   Snabb och enkel vardagskommunikation för frågor, påminnelser och korta uppdateringar.

4. **Telefon – brådskande eller känsligt**
   För ärenden som behöver lösas snabbt eller som är känsliga och personliga.



Samma information ska **inte** behöva letas efter på fem **olika ställen.**

FACEBOOK
REGIONER & FÖRENINGAR

1

Har er **region** en Facebooksida?

2

Har er **förening** en Facebookgrupp eller Facebooksida?

3

Vad hör hemma på **regionens** Facebook?

4

Vad hör hemma på **föreningens** Facebook?

Diskutera: Hur kan region och föreningar komplettera varandra – utan att kommunicera samma sak på flera ställen?

SOCIALA MEDIER
- VISA LIVET I FÖRENINGEN

MÄNNISKOR – aktiva, tränare, funktionärer och föräldrar.

BAKOM KULISSERNA – skjutvallen, vallaboden, resan, snön och fiket.

KÄNSLOR – glädje, nervositet, stolthet och gemenskap.

KUNSKAP – hur fungerar skidskytte?
Vad behöver man veta för att börja?

INBJUDAN – prova på, tävling, träning, funktionär och medlemskap.



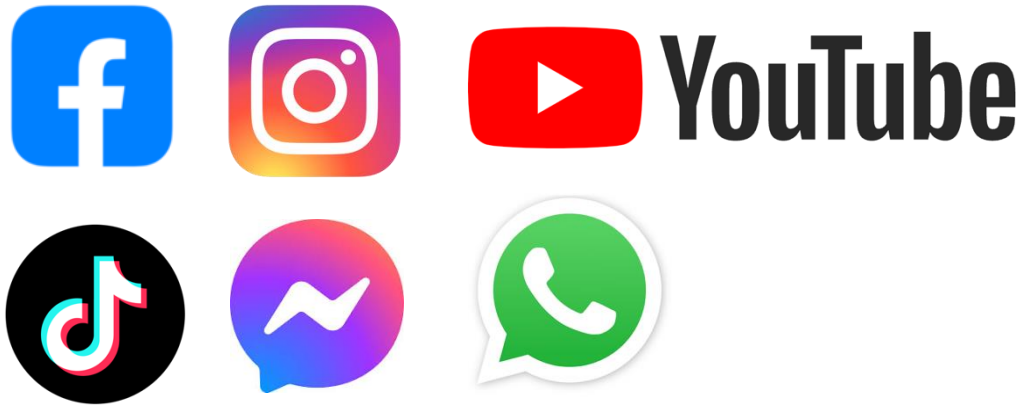




Visa skidskytte – berätta inte bara om skidskytte.

SOCIALA MEDIER NI BEHÖVER INTE VARA ÖVERALLT

1. Instagram – visa föreningen och människorna
2. Facebook – lokal räckvidd, föräldrar och evenemang
3. TikTok – yngre målgrupper och kort video
4. YouTube – längre filmer, tex utbildande syfte
5. WhatsApp/Messenger – intern kommunikation



Välj hellre 2–3 kanaler ni klarar av bra än 6 ni inte hinner med

VIDEO BEHÖVER INTE VARA SVÅRT

- Mobilen räcker.
- 5–20 sekunder kan räcka.
- Filma exempelvis en träffserie, jublet efter målgång, tränaren som förklarar en övning, snöfallet, förberedelserna, barn som testar skidskytte eller funktionärerna före tävlingen.

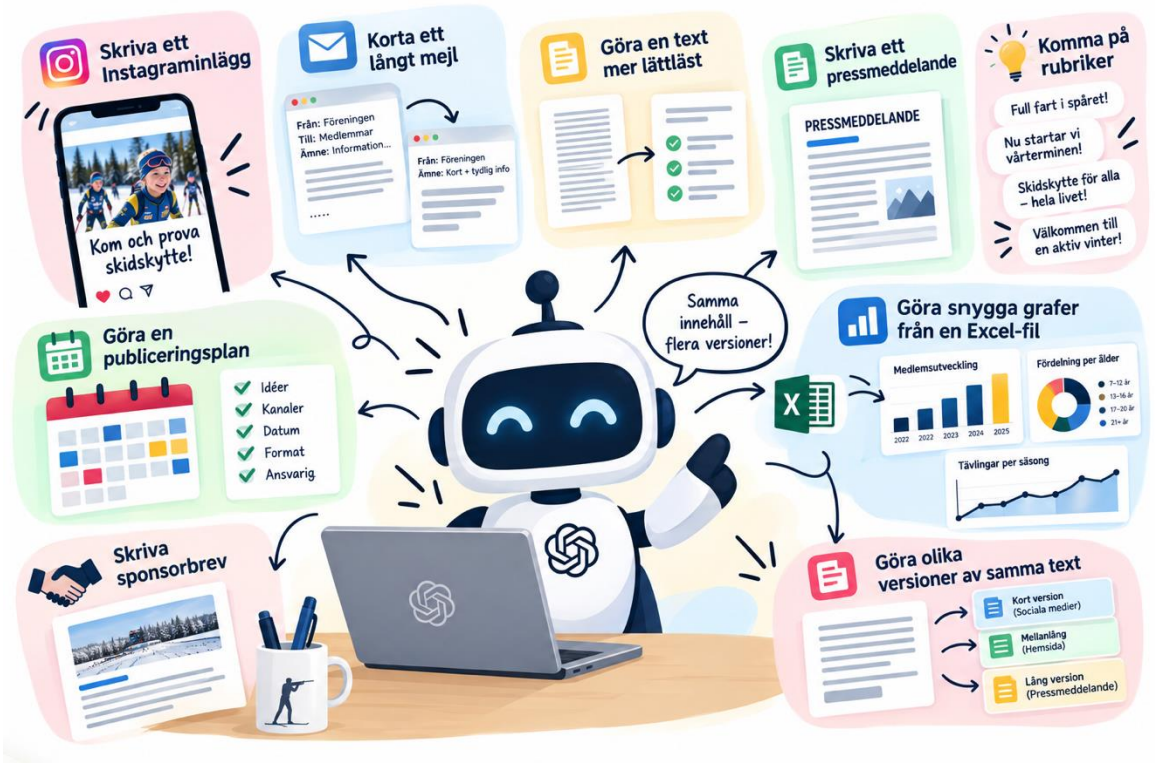


Hellre äkta och publicerat än perfekt och aldrig publicerat.

AI: ER EXTRA KOMMUNIKATÖR

AI kan hjälpa er att skriva ett Instagraminlägg, korta ett långt mejl, göra en text mer lättläst, skriva ett pressmeddelande, komma på rubriker, göra en publiceringsplan, skriva sponsorbrev och göra olika versioner av samma text, Ladda upp en Excel-fil och be AI skapa tydliga grafer i föreningens färger och grafiska manér.

PROMT:
”Skapa tre tydliga grafer av den här Excel-filen. Använd vår förenings grafiska profil och färger. Graferna ska vara enkla, moderna och fungera i en PowerPoint-presentation.”



FRÅN KOMMUNIKATION TILL HANDLING

Fråga inför varje inlägg:
Vad vill vi att mottagaren ska GÖRA?

1. **Anmäl dig**
   Gör det enkelt att ta nästa steg.
2. **Kom och prova**
   Skapa nyfikenhet och sänk tröskeln.
3. **Bli funktionär**
   Visa hur man kan bidra.
4. **Köp biljett**
   Gör det enkelt att vara på plats.
5. **Kontakta oss**
   Öppna för dialog och frågor.
6. **Dela vidare**
   Hjälp oss att nå fler.



Bra kommunikation bör ha
ett tydligt nästa steg.

HUR KOMMUNICERAR VI?



Vänliga

Vi välkomnar, visar respekt och inkluderar alla.



Enkla

Vi skriver och pratar så att alla förstår.



Personliga

Vi skriver som människor, inte som en organisation.



Positiva

Vi lyfter människor, engagemang och möjligheter.



Inkluderande

Alla ska känna sig välkomna hos oss.



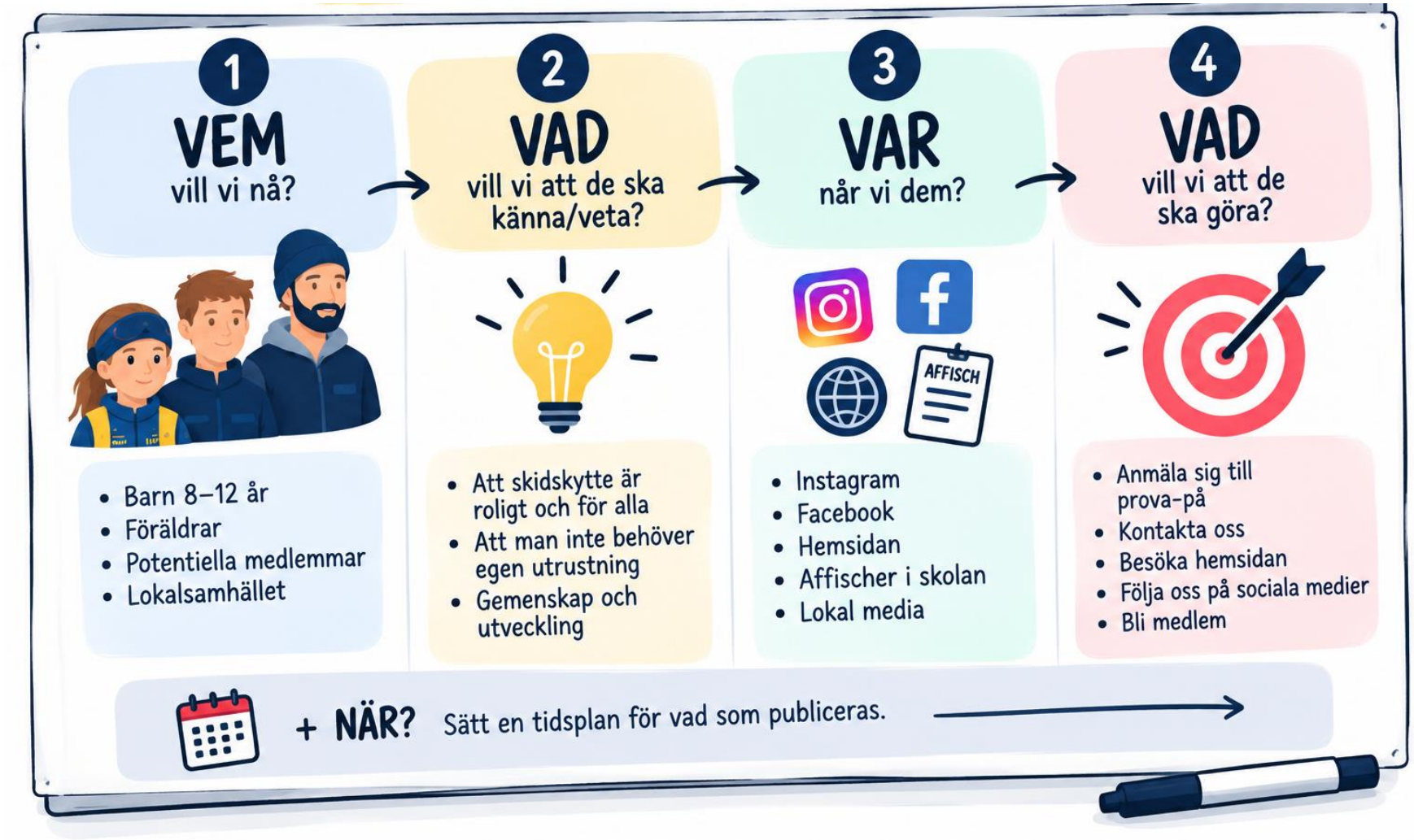
Tydliga

Det ska vara lätt att förstå vad vi menar och vad man ska göra.



Tänk: Hur vill vi att någon ska känna efter att ha mött vår kommunikation?

EN ENKEL KOMMUNIKATIONSPLAN



SAMMAN FATTNING

KOMMUNIKATION NSOM ENGAGERAR

- **GÖR DET ENKELT**
  Rätt information, på rätt plats, för rätt person. Använd AI som hjälpmedel.

- **VISA MÄNNISKORNA**
  Berätta om människorna, känslorna och gemenskapen – inte bara aktiviteter och resultat.

- **SKAPA HANDLING**
  Fundera alltid: Vem vill vi nå – och vad vill vi att de ska göra?


WALK & TALK
Hur gör ni?
1
Hur kommunicerar ni i er förening idag?
Vilka kanaler använder ni?
2
Vad fungerar riktigt bra?
3
Vad är svårt eller tar för mycket tid?
Har du tagit med dig något som du/ni kommer göra annorlunda efter dagens pass?
10–15 minuter